

Cambio y transformación

Para que un proceso de transformación sea exitoso, necesita de compromiso auténtico, disciplina total y voluntad recia. Por eso, en situaciones de cambio promover y adoptar virtudes son el camino para garantizar el éxito de la misma. Una virtud es un hábito operativo bueno de la inteligencia, de la voluntad y de la afectividad que nos ayuda a lograr la excelencia personal y la efectividad en todo lo que hacemos. El liderazgo está intrínsecamente ligado a las virtudes, primero por que las virtudes generan confianza - la *sine qua non* del liderazgo - y segundo, porque la palabra virtud, que viene del latín *virtus* que significa "fortaleza" o "poder", da al líder y a sus equipos una fuerza que le permite amplificar su capacidad de actuar. El conferencista presenta, de una manera original y poderosa, los conceptos de equipos virtuosos utilizando el lenguaje de la música y la analogía entre un músico virtuoso y un equipo abierto al cambio y con disposición para culminarlo exitosamente. Con un piano de cola en el escenario, un apoyo audiovisual de alto impacto y una experiencia interactiva con la audiencia, la conferencia lleva al público por un viaje fascinante que abre nuevos horizontes y presenta herramientas aplicables. La experiencia fundamenta su mensaje en tres ejes:

Método

Un músico virtuoso tiene un método y lo sigue con rigor para poder lograr un dominio de su instrumento. El método le permite tocar su instrumento con maestría. Por su parte, un equipo virtuoso busca la excelencia en todo lo que hace y es un agente de cambio.

El método lleva a la excelencia operativa.

Actitud

El músico virtuoso logra conectarse con su audiencia cuando tiene la actitud correcta en el escenario. En procesos de transformación es vital lograr conexiones con los diferentes stakeholders a través de la actitud individual y colectiva.

La actitud consolida en el equipo una vocación de servir. De estar siempre atento al desarrollo de los demás.

Pasión

A través de su pasión, el músico virtuoso despierta emociones y sentimientos en el público que lo escucha, generando lazos emocionales que resultan profundamente poderosos. El líder a través de su pasión, inspira, evoca y motiva a sus equipos a siempre buscar lo mejor. A encontrar nuevas respuestas a las preguntas de siempre y a activar la innovación. La pasión del líder se contagia al equipo y es esa pasión la que lleva a formularse preguntas como ¿Cómo podemos hacer hoy mejor lo que ayer hicimos muy bien?, generando rutinas de pensar exponencialmente y fuera de la caja.

La pasión activa la innovación y el desarrollo continuo.

La conferencia se puede dar en formato conferencia [60 minutos] o Workshop [3 horas].