

Actitud E | Transformación Digital

No hay industria que no esté siendo afectada por la transformación digital. Todo proceso de transformación digital tiene, por supuesto, un componente tecnológico, pero hay otro que es tan importante o más que la misma tecnología y es la gente. La cultura que se debe fomentar en un proceso de este tipo es una cultura de emprendimiento, una cultura donde la velocidad, el asumir riesgos, la aceptación del fracaso como parte del modelo es fundamental. Actitud-E prepara a los equipos a asumir procesos de TD con la mentalidad apropiada.

Enfoque

Un proceso de transformación digital debe partir del entendimiento común de lo que la tecnología va a lograr en la empresa, como esta interactuará con su gente y con sus procesos. Debe haber un entendimiento general de que el éxito de este proceso depende más de la gente que de la tecnología misma.

Energía

La atención y el esfuerzo que demandan un proceso de transformación digital son inmensos. Por eso, este proceso se debe adoptar con toda la energía, sin escatimar esfuerzo para poder garantizar su éxito.

Empeño

Un proceso de esta naturaleza rompe rutinas y presenta situaciones complejas que hay que afrontar con entereza. Se debe tener una mentalidad resiliente para poder perseverar en los cambios que hay que manejar. Puede haber fracasos en el camino y se debe estar preparado para asumirlos y para aprender de ellos.

Equipo

Un proceso de transformación digital no depende del departamento de IT. Depende de toda la organización que trabajando en equipo, alineados y sintonizados con los objetivos macro y sin descuidar los valores estratégicos, deben trabajar unidos.

Elasticidad

Hay que ser innovador, creativo y se debe afrontar este proceso con la mente abierta, estirando nuestra capacidad de entendimiento y tolerancia para poder asumir una actitud constructiva, abierta y modificable.

Entrega

Asimilar el propósito mayor que está detrás del proceso de transformación digital ayudará a darle un mejor sentido al mismo.

Felipe Gómez habla no sólo desde la teoría sino desde una rica y variada experiencia como emprendedor y alto ejecutivo donde ha tenido que fundar, manejar y reestructurar empresas desde lo tecnológico, tanto como consultor como usuario final, lo que le da el poder no sólo de transmitir de una manera eficiente y poderosa el mensaje, sino con conocimiento de causa y con palabras fundamentadas en la experiencia.