

Actitud E | Incertidumbre / Crisis

En diversas ocasiones nos enfrentamos a momentos de incertidumbre y crisis. Estas pueden ser definidas por fenómenos políticos o macroeconómicos, pero también pueden ser generadas por factores internos o de cambio, al estar enfrentando a una adquisición, una integración o cualquier proceso de cambio que genere estos sentimientos. Actitud-E llenarla a su empresa de ánimo y la armará con un modelo aplicable para poder superar esta mentalidad y poder alinear a la empresa con un espíritu donde se ven y se aprovechan las posibilidades y el optimismo vence al pesimismo.

Enfoque

Para superar una mentalidad de crisis hay que recuperar la capacidad que todos tenemos de soñar en grande y de imaginar un presente y un futuro mejor. Hay que incentivar los sueños y los objetivos positivos que demanden pensar distinto.

Energía

Ante momentos de incertidumbre y crisis hay que dejar de preocuparse y más bien enfocar toda la energía en ocuparse. No podemos quedarnos quietos ante la adversidad. Llenarnos de energía para generar movimiento, progreso y avance mediante el trabajo arduo será lo que verdaderamente nos saca de una crisis.

Empeño

La resiliencia es fundamental en este proceso. Poder desarrollar ese músculo que nos permite rebotar y llenarnos de fuerza para seguir trabajando con ganas y optimismo pese a los desafíos que aunque parezcan desesperanzadores, no pueden marcar nuestra manera de pensar ni de actuar.

Equipo

En estos momentos en cuando trabajar juntos, lograr un estado mental positivo colectivo y un plan de acción para unir fuerzas, nos va a ayudar a hacer ese "click" mental para afrontar unidos los obstáculos que tenemos al frente.

Elasticidad

Todo momento de incertidumbre y crisis debe despertar nuestro espíritu creativo para poder innovar, para poder ver con otros ojos la realidad y encontrar respuestas diferentes y determinantes a los cuestionamientos que estas situaciones nos generan.

Entrega

Encontrarle un propósito mayor y entregarnos a este, sera una herramienta sólida para ayudarnos a replantear el momento de incertidumbre para convertirlo en uno de oportunidad.

Felipe Gómez habla no sólo desde la teoría sino desde una rica y variada experiencia como emprendedor y alto ejecutivo en grandes empresas donde ha tenido que enfrentar momentos de mucha incertidumbre generados por crisis económicas y políticas, pero también por errores que a lo largo de su carrera ha cometido, lo que le da el poder no sólo de transmitir de una manera eficiente y poderosa el mensaje, sino con conocimiento de causa y con palabras fundamentadas en la experiencia.